
Newsletter
Wochenblatt
Papierfabrikation
WOCHENBLATT
PAPIERFABRIKATION
2026
PRODUKTE / PREISE / THEMEN
PROFESSIONAL
PAPERMAKING
05
WOCHENBLATT
PAPIERFABRIKATION







PORTRÄT

3 PRODUKTPORTFOLIO

PRINT

5 PORTRAIT WOCHENBLATT FÜR PAPIERFABRIKATION

6 PORTRAIT PROFESSIONAL PAPERMAKING

7 RELEVANTE MARKTSEGMENTE

8 TERMIN- UND THEMENPLAN 2026

9 WERBEFORMEN 2026

10 WERBEFORMATE & PREISE 2026

DIGITAL

12 PORTRAIT WOCHENBLATT-PAPIERFABRIKATION.DE

13 WHITEPAPER WERBUNG

14. WEBSITE-WERBUNG & ONLINE-ADVERTORIAL

15 NEWSLETTER-BANNER-WERBUNG

16 EXKLUSIV-NEWSLETTER-WERBUNG

17 DIGITAL TALKS: PAPIER IM VISIER

18 VERLAG UND ANSPRECHPARTNER

PRINT NEWSLETTER DIGITAL

Die Allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter: https://english.dfv.de/service/generalterms (V12025 – gültig bis zum Widerruf)

PRODUKTPORTFOLIO



WOCHENBLATT PAPIERFABRIKATION
ist seit über 150 Jahren das deutschsprachige Leitmedium für die Papier- und Zellstoff- industrie und informiert monatlich die Leser aus den Papierfabriken, die Zulieferer und Papierverarbeiter.

ZIELGRUPPE:
Entscheider aus Zellstoff, Holzschliff, Papier und Pappe, Verarbeiter, Zulieferindustrie

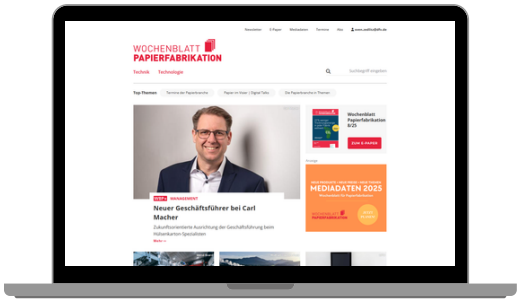




PROFESSIONAL PAPERMAKING
richtet sich 2x jährlich in englischer Sprache an die Top-Entscheider in den führenden Unternehmen der internationalen Papierindustrie.

ZIELGRUPPE:
Internationale Entscheider aus Zellstoff, Holzschliff, Papier und Pappe, Verarbeiter, Zulieferindustrie





WWW.WOCHENBLATT-PAPIERFABRIKATION.DE
ist die deutschsprachige digitale Plattform der Fachmagazine Wochenblatt Papierfabrikation und Professional Papermaking.



NEWSLETTER
erscheint wöchentlich, immer Freitag vormittags.


SPEZIAL
Die ZELLCHEMING-Expo 2024, die Plattform für die europäische Zellstoff-, Papier- und Zulieferindustrie, bietet vom 18. bis 20. Juni in Wiesbaden ein vielseitiges Programm mit vielen neuen Highlights. Die Messe gibt den Besuchern die Möglichkeit, nationale und internationale Aussteller entlang der gesamten Wertschöpfungskette der Papier- und Zellstoffindustrie zu treffen.
Das Fachprogramm der Veranstaltung zeichnet sich durch hochkarätige Vorträge aus, die Themen aufgreifen, die die Zellstoff- und Papierindustrie aktuell besonders beschäftigen (Stichworte Nachhaltigkeit, Energieeffizienz, Nachwuchs). Die Ausstellerstände in den Messehallen zeigen ein besonders umfangreiches und vielfältiges Informationsangebot – und die Möglichkeiten, sich zu vernetzen und neue Impulse mitzunehmen.
36
ZELLCHEMING-EXPO
ABB
Innovative Lösungen für mehr Nachhaltigkeit in der Papierindustrie

01 → PRINT

PORTRAIT WOCHENBLATT PAPIERFABRIKATION

Nutzen Sie das WOCHENBLATT PAPIERFABRIKATION für Ihre crossmediale Werbebotschaft.

Erscheinungsweise: 10 × jährlich

Format: DIN A4

Print + E-Paper

Ihre crossmediale Erfolgskombination

Der E-Paper Zusatznutzen

- Das E-Paper wird einen Tag vor Erscheinungstermin digital an unsere Online-Leser verschickt.
- Ihre Anzeige wird mit Ihrer URL verlinkt.
- Reichweitenverlängerung Ihrer Anzeige von Print ins Digitale.



WOCHENBLATT PAPIERFABRIKATION
ist seit über 150 Jahren das deutschsprachige Leitmedium für die Papier- und Zellstoffindustrie und informiert monatlich die Leser aus den Papierfabriken, die Zulieferer und Papierverarbeiter.

AUFLAGEN-ANALYSE

Druckauflage TvA	3.000 Exemplare / Ausgabe
Tatsächlich verbreitete Auflage	2.500 Exemplare / Ausgabe
Verkaufte Auflage	760 Exemplare / Ausgabe
Zusätzliche digitale Verbreitung des E-Paper / pro Ausgabe	2.000 Exemplare / Ausgabe
Gesamt	**5.000 Exemplare / Ausgabe**

(Verlagsangabe, Stand September 2024)

PORTRAIT PROFESSIONAL PAPERMAKING

PROFESSIONAL PAPERMAKING wirbt für Sie international.

Erscheinungsweise: 2 × jährlich

Format: DIN A4

inter-national

In englischer Sprache, internationale Verbreitung



Print + E-Paper

Ihre crossmediale Erfolgskombination

Der E-Paper Zusatznutzen

- Das E-Paper wird einen Tag vor Erscheinungstermin digital an unsere Online-Leser verschickt.
- Ihre Anzeige wird mit Ihrer URL verlinkt.
- Reichweitenverlängerung Ihrer Anzeige von Print ins Digitale
- Sie können jederzeit die E-Paper auch an Ihre Kunden und E-Mail-Verteiler weiterleiten, um somit eine weitere Reichweitenverlängerung zu generieren.

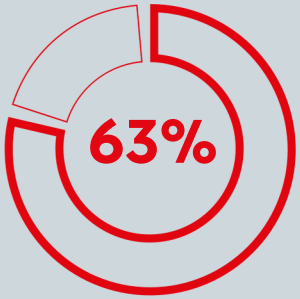
PROFESSIONAL PAPERMAKING
richtet sich 2mal jährlich in englischer Sprache an die Top-Entscheider in den führenden Unternehmen der internationalen Papierindustrie.

AUFLAGEN-ANALYSE

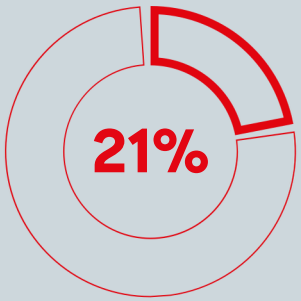
Druckauflage	5.250 Exemplare / Ausgabe
Internationale Verbreitung	4.750 Exemplare / Ausgabe
Zusätzliche digitale Verbreitung des E-Paper / pro Ausgabe	2.000 Exemplare / Ausgabe
Gesamt	**7.250 Exemplare / Ausgabe**

(Verlagsangabe, Stand September 2024)

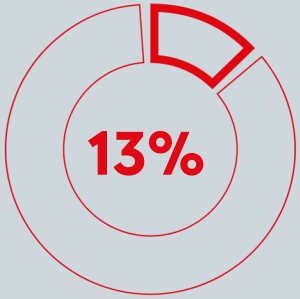
RELEVANTE MARKTSEGMENTE*



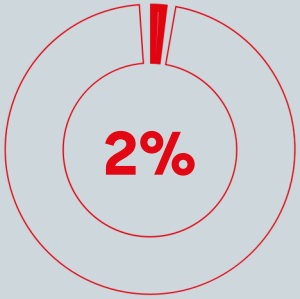
HERSTELLER VON ZELLSTOFF, HOLZSCHLIFF, PAPIER UND PAPPE



VERARBEITER VON PAPIER UND PAPPE



ZULIEFERINDUSTRIE



HANDEL / VERBÄNDE

Crossmedial erreichen Sie die gesamte Wertschöpfungskette der Papier- und Zellstoffindustrie national und international. Wir haben so eine bedeutsame Möglichkeit, Ihre Werbebotschaft kanalspezifisch an Ihre Zielgruppe auszuspielen.

* Angaben gerundet / Quelle: Verlagseigene Stichtagzählung inkl. Wechselversand-Empfänger, September 2024

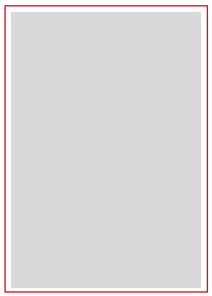
TERMIN- UND THEMENPLAN 2026

AUSGABE	01	02	03	04	PROFESSIONAL PAPERMAKING	05
Anzeigenschluss	19.01.2026	16.02.2026	25.03.2026	10.04.2026	06.05.2026	13.05.2026
Erscheinungstermin	09.02.2026	09.03.2026	17.04.2026	04.05.2026	01.06.2026	08.06.2026
Schwerpunkt	**Dekarbonsierung**	**Chemische Technologie**	**Automatisierung**	**Bioökonomie**	**ZELLCHEMING-EXPO 2026**	**ZELLCHEMING-EXPO 2026**
Themen	• **Nachberichtserstattung Symposium der Papieringenieure 2025*** • Energieeffizienz • Nachhaltigkeit • Papiermaschinenbau • Umwelttechnik • Spezialpapiere	• Recycling • Energieeffizienz • Logistik • Mess-/Prüf-/Regeltechnik • Papierherstellung • Wasser/Abwasser • Verpackungspapiere	• Bespannung • Wasser / Abwasser • Energieeffizienz • Reststoffe • Papiermaschinenbau • Papierverarbeitung • Walzen • Hygienepapiere	• Chemische Technologie • Energie • Papierherstellung • Recycling • Luft- und Klimatechnik • Rohstoffe • Spezialpapiere	• **Messevorbericht** • Recycling • Energieeffizienz • Logistik • Papierherstellung • Wasser/Abwasser • Werkstoff Papier	• **Messevorbericht** • Automatisierung • Bespannung • Energieeffizienz • Luft- und Klimatechnik • Mess-/Prüf-/Regel-technik • Papierherstellung
Fachtagungen/ Messen	***Sonderversand dieser Ausgabe an die APV/VPM Mitglieder mit erhöhter Heftauflage**	**IMPS, München** 17.-19.03.2026 **Logimat, Stuttgart** 24.-26.03.2026	**IFAT, München** 04. - 07.05.2026	**Paper Bioeconomy Conference (PBC), Graz** 20.-21.05.2026	**ZELLCHEMING-Expo,Wiesbaden** 16.06.-18.06.2026	**ZELLCHEMING-Expo,Wiesbaden** 16.06.-18.06.2026

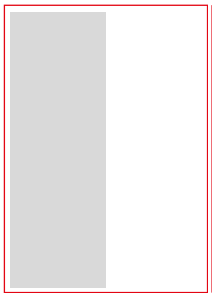
AUSGABE	06-07	PROFESSIONAL PAPERMAKING	08	09	10
Anzeigenschluss	17.08.2026	11.09.2026	02.10.2026	23.10.2026	20.11.2026
Erscheinungstermin	07.09.2026	30.09.2026	23.10.2026	13.11.2026	11.12.2026
Schwerpunkt	**Digitalisierung**	**MIAC 2026, Lucca**	**Kreislaufwirtschaft**	**Nachhaltigkeit**	**Digitalisierung**
Themen	• **SPECIAL: Coating und Converting** • Papierverarbeitung • Rohstoffe • Umwelttechnik • Wasser/Abwasser • Spezialpapiere • Verpackungspapiere	• Automatisierung • Chemische Technologie • Energieeffizienz • Papierherstellung • Papierverarbeitung • Tissue • Wasser/Abwasser	• **SPECIAL: Österreichische Zulieferindustrie** • Bespannung • Chemische Technologie • Papierherstellung • Rohstoffe • Trocknung • Walzen • Grafische Papiere	• Digitalisierung • Energieeffizienz • Luft- und Klimatechnik • Mess-/Prüf-/Regel-technik • Papierherstellung • Papiermaschinenbau • Spezialpapiere	• Automatisierung • Chemische Technologie • Energieeffizienz • Industrieservice • Umwelttechnik • Verpackungspapiere
Fachtagungen/ Messen	**Symposium der Papieringenieure, Bremerhaven** 22.-24.10.2026	**MIAC 2026** 07.-09.10.2026			

Änderungen – insbesondere aus aktuellem Anlass – vorbehalten.

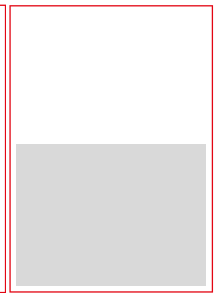
WERBEFORMEN 2026



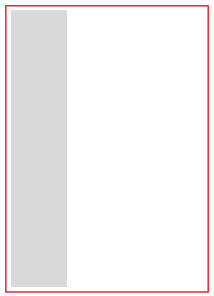
1 /1 Seite
210 × 297 mm



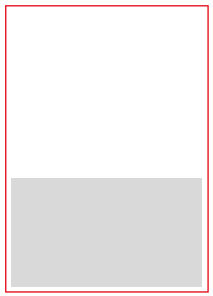
1 /2 Seite hoch
100 × 297 mm



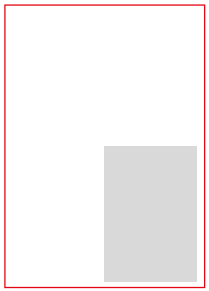
1 /2 Seite quer
210 × 148 mm



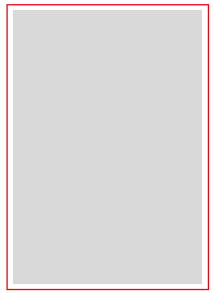
1 /3 Seite hoch
70 × 297 mm



1 /3 Seite quer
210 × 103 mm



1 /4 Seite 2sp.
100 × 148 mm



TITELSEITE

Sie liefern das Titelseiten-Foto in einer druckfähigen Auflösung. Wir montieren es auf den Titel. Sie erhalten eine pdf-Datei zur Freigabe.

Format angeschnitten: 210 × 297 mm
Bilddatei: minimum (oder größer)
216 × 303 mm (300 dpi)

Formate angeschnitten: Angabe inkl. 4 mm Beschnittzugabe an den außenliegenden Seiten.
Primärinformation mit min. 7 mm Abstand zum Rand platzieren!

BANKVERBINDUNG

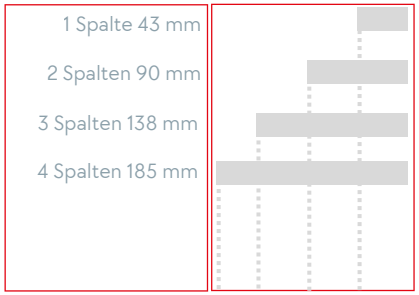
Deutscher Fachverlag GmbH
BIC: HELADEF1822
(Frankfurter Sparkasse, Frankfurt am Main)
IBAN: DE56 5005 0201 0000 0349 26
Zahlungsbedingungen: Netto innerhalb von 30 Tagen ab Rechnungsdatum. kosten und Postgebühren

WERBEFORMEN UND PREISE 2026

Anzeigenpreise

(4-farbige Anzeige)

WERBEFORM/FORMAT	WOCHENBLATT PAPIERFABRIKATION	PROFESSIONAL PAPERMAKING
	PREISE	
1/1 Seite	4.200 EUR	4.700 EUR
1/2 Seite hoch/quer	2.700 EUR	2.800 EUR
1/3 Seite hoch/quer	2.080 EUR	2.340 EUR
1/4 Seite 2sp	1.670 EUR	1.780 EUR
Titelseite	4.650 EUR	5.200 EUR
Umschlagsseite 2./3./4.	4.300 EUR	4.800 EUR

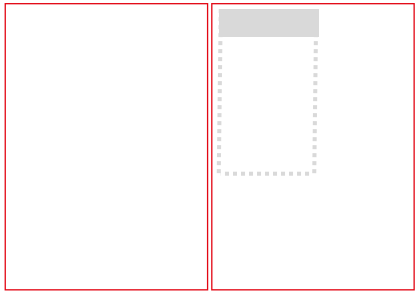


EINHEFTER

Einhefter sind unbeschnitten anzuliefern, mehrblättrige Einhefter müssen gefalzt angeliefert werden. Die Vorderseite des Einhefters ist zu kennzeichnen.

2 Seiten	3.720 EUR	4.200 EUR
4 Seiten	4.100 EUR	4.860 EUR

Ad Specials und weitere Sonderwerbeformen auf Anfrage.



BEILAGEN

Beilagen sind lose, der Zeitschrift beigefügte Drucksachen. Formate: max. 205 mm breit, 290 mm hoch.

bis 25g	3.720 EUR	4.200 EUR
bis 50g	4.100 EUR	4.860 EUR

Beilagen, die auf einem anderen Werkstoff als Papier gedruckt sind, müssen mit dem Verlag abgestimmt werden. Alle Preise verstehen sich in Euro zzgl. der gesetzlichen MwSt.

LIEFERANSCHRIFT / DRUCKEREI

Silber Druck oHG

WbP oder PPM, Ausgabe

Nr.: xxxx Otto-Hahn-Straße 25,

D – 34253 Lohfelden

Hersteller- und Lieferantenverzeichnis

inkl. Beratung und Planung

WERBEFORM/FORMAT	PREISE
31 mm hoch x 90 mm breit, 4c	226,30 EUR
53 mm hoch x 90 mm breit, 4c	386,90 EUR

LAUFZEIT

10 Monate (10 Ausgaben) für Jahresbuchungen von Nr. 1 bis Nr.10/2025 möglich. Abrechnung erfolgt mit Jahresrechnung.

KORREKTUREN

jederzeit bis zum Anzeigenschluss

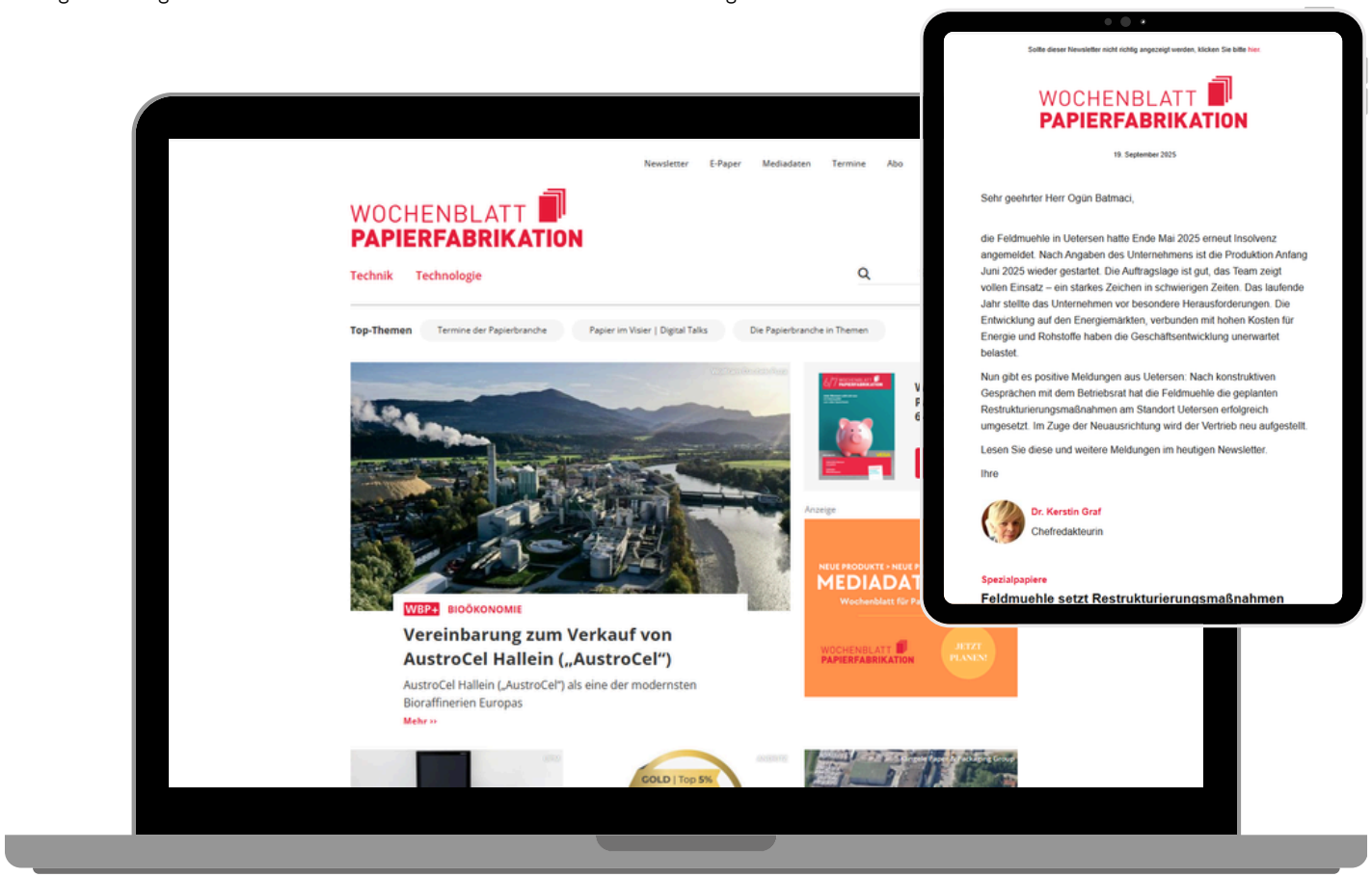
02 → DIGITAL



WOCHENBLATT-PAPIERFABRIKATION.DE

Interaktivität trifft Performance – Ihr Reichweitengenerator!

Auf wochenblatt-papierfabrikation.de können sich die Nutzer einen Branchenüberblick verschaffen, recherchieren, Entwicklungen verfolgen und tagesaktuelle News lesen – übersichtlich und nutzerfreundlich gestaltet.



UNSERE LEISTUNGSWERTE PRO MONAT

Page Views	18.855
Sessions	7.980
Visitors	6.151

(Quelle Piwik Pro, Stand: März 2025)

WHITEPAPER-WERBUNG

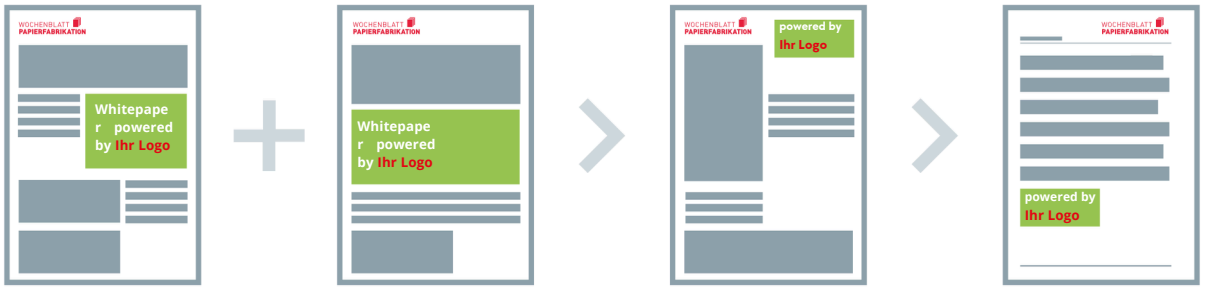
Generieren Sie Leads für Ihr Neukundengeschäft

Unser Premiumangebot zur Neukunden-Gewinnung: Platzieren Sie Ihre Whitepaper-Werbebotschaft exklusiv auf unseren Kanälen. Ihre Banner zum Whitepaper laufen einen Monat auf unsere Webseite und im Newsletter. **Sie erhalten die qualifizierten Leads der Downloads!**

Für bis zu 100% mehr Leads buchen Sie unterstützend unseren Exklusiv Newsletter dazu.

Whitepaper-Werbung mit Leadgeneration:

STARTSEITE **NEWSLETTER** **LANDINGPAGE** **WHITEPAPER-PDF DOWNLOAD**



Ihr Nutzen:

- 1 Monat Platzierung auf der Startseite
- Kommunikation Ihrer Whitepaper-Botschaft an Ihre Zielgruppe über verschiedene Kanäle (Website-Banner, Newsletter- Banner)
- Absolute Premiumplatzierung und Exklusivität
- Sie erhalten die qualifizierten Leads des Downloads Ihres Whitepapers

PREIS:

pro Monat: **2.890 EUR**

+ Exklusiv Newsletter zur Bewerbung des Whitepapers 5.490 EUR

Ihr Whitepaper wird gemäß der gesetzlichen Bestimmungen mit dem Wort „Anzeige" gekennzeichnet.

NEWSLETTER-BANNER-WERBUNG

Der Newsletter von wochenblatt-papierfabrikation.de erscheint 1x pro Woche – immer freitags. Er informiert über die aktuellen Geschehnisse, Produkte, Neuheiten für die Papier- und Zellstoffindustrie.

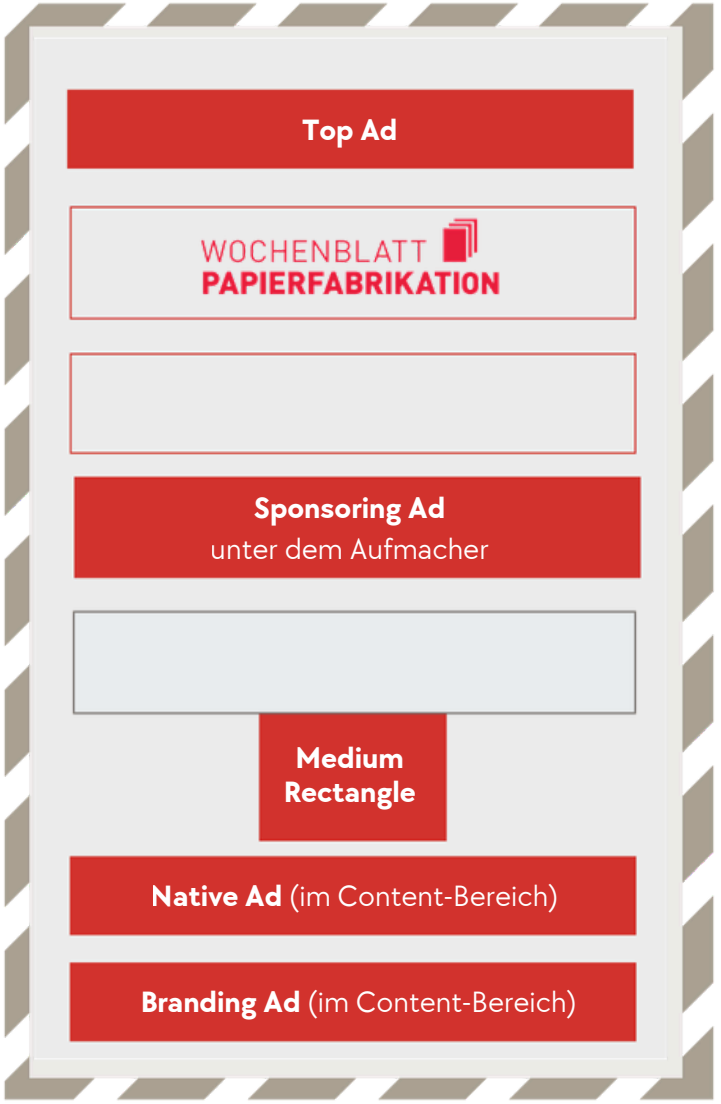
WERBEFORMEN, FORMAT	pro Woche	pro Monat
Top Ad (630 x 250 px)	720 EUR	2.160 EUR
Sponsoring Ad direkt unter dem Aufmacher als Branding Ad oder Native Ad	650 EUR	1.950 EUR
Native Ad (184 x 138 px) Überschrift: 70 Zeichen Text: 270 Zeichen	530 EUR	1.590 EUR
Branding Ad (520 x 200 px)	530 EUR	1.590 EUR
Medium Rectangle (300 x 250 px)	530 EUR	1.590 EUR
Stellenanzeige Native Ad mit hinterlegtem pdf	530 EUR	1.590 EUR

Dateiformate Skyscraper, Button, Leaderboard, Banner: jpg, png oder gif:
Bitte beachten Sie, dass einige ältere Outlook-Versionen keine animierten Banner ausliefern. Nur die erste Seite wird dargestellt.
Dateiformat Stellenangebot: pdf
> **Maximal 200 Kb Dateigröße**

Unique Klickrate: 13,0 %

UNSERE LEISTUNGSWERTE	
Abonnenten	2.394
Unique Öffnungsrate	37,8 %
Zustellrate	99,84%

(Quelle: MArketing Cloud, Stand; Oktober 2025)



WEBSITE-WERBUNG

Bannerformate und Preise

WERBEFORMEN, FORMAT	PREISE
Billboard Desktop: 970 x 250 px Mobil: 320 x 480 px	790 EUR / Woche 2.370 EUR / 4 Wochen
Sticky Sitebar Links oder rechts Desktop: 300 x 600 px + 120 x 600 px (Fallback) Mobil: 300 x 600 px	705 EUR / Woche 2.115 EUR / 4 Wochen
Halfpage Ad / **Medium Rectangle 1 & 2** Desktop & Mobil: Halfpage: 300 x 600 px Medium Rect: 300 x 250 px	705 EUR / Woche 2.115 EUR / 4 Wochen
Content Ad 1 & 2 Desktop: 970 x 250 px Mobil: 320 x 480 px	705 EUR / Woche 2.115 EUR / 4 Wochen

Für alle Werbeformen gilt: Volumen ca. 100 Kb. Es werden die gängigen Dateiformate angenommen: jpg, gif, png, HTML 5, Redirect.



Billboard
Desktop: 970 x 250 px
Mobil: 320 x 480 px



Sticky Sitebar
Links oder rechts
Desktop: 300 x 600 px
+ 120 x 600 px (Fallback)
Mobil: 300 x 600 px



Halfpage Ad /
Medium Rectangle 1 & 2
Desktop: 300 x 600 px / 300 x 250 px
Mobil: 300 x 600 px / 300 x 250 px



Content Ad 1 & 2
Desktop: 970 x 250 px
Mobil: 320 x 480 px

WEBSITE-WERBUNG

Bannerformate und Preise

WERBEFORMEN, FORMAT	PREISE
Bridge Ad Desktop: 980 x 250 px + 2x 300 x 600 px Mobil: 320 x 480 px	1.250 EUR / Woche 3.750 EUR / 4 Wochen
Video Ad 1 Desktop + mobil: 1280 x 720 px	705 EUR / Woche 2.115 EUR / 4 Wochen
Page Skin Desktop: 980 x 250px + 1920 x 1080 px (Hintergrundbild) Mobil: 320 x 480 px	1.250 EUR / Woche 3.750 EUR / 4 Wochen
Value Ad Desktop: 980 x 250 px + 2x 300 x 600 px + 1920 x 1080 px (Hintergrundbild) Mobil: 320 x 480px	1.890 EUR / Woche 5.670 EUR / 4 Wochen

Für alle Werbeformen gilt: Volumen ca. 100 Kb. Es werden die gängigen Dateiformate angenommen: jpg, gif, png, HTML 5, Redirect.



Video Ad 1
Desktop + mobil: 1280 x 720 px



Bridge Ad
Desktop: 980 x 250 px
+ 2x 300 x 600 px
Mobil: 320 x 480 px



Page Skin
Desktop: 980 x 250px
+ 1920 x 1080 px
(Hintergrundbild)
Mobil: 320 x 480 px



Value Ad
Desktop: 980 x 250 px
+ 2x 300 x 600 px
+ 1920 x 1080 px (Hintergrundbild)
Mobil: 320 x 480px

NATIVE ARTICLE

Für mehr Sichtbarkeit und Reichweite



IHR NUTZEN

- Ihr Native-Article (Online-Advertorial) erscheint in der Aufmachung eines redaktionellen Beitrags.
- Ihr Native-Article besteht aus einem Teaser auf der Homepage und der dazugehörigen Newsdetailseite.
- Ihr Native-Article wird zusätzlich im Newsletter mit einem Teaser beworben und mit Ihrem Beitrag verlinkt. (2 Ausspielungen pro Woche)

Preise:
pro Woche **1.490 EUR**

Datenanlieferung: tfm-anzeigen@dfv.de

EXKLUSIV-NEWSLETTER-WERBUNG

Wir verschicken Ihren Content an unsere Leser. Das kommt an!



Ihre Inhalte werden gemäß der gesetzlichen Vorgaben als „Anzeige“ gekennzeichnet.

Unique Klickrate: 3,1 %

UNSERE LEISTUNGSWERTE	
Abonnenten	2.400
Unique Öffnungsrate	31 %
Zustellrate	99,84%

(Quelle: Mittelwert Marketing Cloud, XNLs 2025)

Ihr Nutzen

- Zielgerichtete Ansprache unserer Leser
- Kommunikation Ihrer Botschaften an Ihre Zielgruppe
- Links zu Videos und Websites
- 100 % exklusiv – keine andere Werbung

PREISE:

Sie stellen die redaktionellen Inhalte:	**2.990 EUR**
Wir betreuen Ihre Inhalte redaktionell:	**3.500 EUR**

DIGITAL TALKS: "PAPIER IM VISIER"

Interessiert? Es gibt viele verschiedenen Werbemöglichkeiten (z.B. Sponsoring), um sich zu präsentieren.

Sprechen Sie uns an!

Preise auf Anfrage



DIGITAL TALKS: "PAPIER IM VISIER"

Bei dem digitalen Veranstaltungsformat „Papier im Visier" geht es um die aktuellen Entwicklungen des Marktes. Papier und Karton sind eine immer relevanter und knapper werdende Ressource bei Printprodukten und Verpackungen, vor allem wenn es darum geht, Kunststoffmaterialien zu ersetzen. Erfahren Sie von Experten aus der Papierbranche, was die neuesten Herausforderungen und Entwicklungen sind.

VERLAG UND ANSPRECHPARTNER

SALES MANAGER
Maximilian Riechert
+49 69 75 95 - 1225
maximilian.riechert@dfv.de

Volker Weiland
+49 69 75 95 - 3053
volker.weiland@dfv.de

ANZEIGENSERVICE
Petra Amend
+49 69 75 95 - 1292
petra.amend@dfv.de
Druckunterlagenanlieferung:
artwork@fibers-in-process.de

ONLINE-ANZEIGENSERVICE
Ogün Batmaci
+49 69 75 95 - 1295
oguen.batmaci@dfv.de
Datenanlieferung für die digitalen Werbemittel:
artwork@fibers-in-process.de

ABOSERVICE
+49 69 75 95 - 2943
technische-fachzeitschriften@abo.dfv.de

CHEFREDAKTION
Dr. Kerstin Graf
+49 69 75 95 - 1547
kerstin.graf@dfv.de

Wir freuen uns auf eine gemeinsame und erfolgreiche Zusammenarbeit!

PUBLISHING DIRECTOR TECHNICAL JOURNALS
Larissa Weightman
+49 69 75 95 - 3125
larissa.weightman@dfv.de

PROJEKT MANAGER
Tabea Sen
+49 69 75 95 - 2665
tabea.sen@dfv.de

ONLINE-PROJEKTMANAGER
Sven Zedlitz
+49 69 75 95 - 1543
sven.zedlitz@dfv.de

DEUTSCHER FACHVERLAG GMBH
Mainzer Landstr. 251
60326 Frankfurt, Germany
www.dfv.de

LIEFERADRESSE DRUCKDATEN
Silber Druck oHG
WbP oder PPM, Ausgabe Nr.: xxxx
Otto-Hahn-Straße 25,
D – 34253 Lohfelden