
Newsletter
Wochenblatt
Papierfabrikation
WOCHENBLATT
PAPIERFABRIKATION
2027
PRODUKTE / PREISE / THEMEN
PROFESSIONAL
PAPERMAKING
05
WOCHENBLATT
PAPIERFABRIKATION
JUNI 2024







PORTRÄT

3 PRODUKTPORTFOLIO

PRINT

5 PORTRAIT WOCHENBLATT FÜR PAPIERFABRIKATION

6 PORTRAIT PROFESSIONAL PAPERMAKING

7 RELEVANTE MARKTSEGMENTE

8 TERMIN- UND THEMENPLAN 2027

9 WERBEFORMEN 2027

10 WERBEFORMATE & PREISE 2027

DIGITAL

12 PORTRAIT WOCHENBLATT-PAPIERFABRIKATION.DE

13 WHITEPAPER WERBUNG

14. WEBSITE-WERBUNG & ONLINE-ADVERTORIAL

15 NEWSLETTER-BANNER-WERBUNG

16 EXKLUSIV-NEWSLETTER-WERBUNG

17 DIGITAL TALKS: PAPIER IM VISIER

18 VERLAG UND ANSPRECHPARTNER

PRINT NEWSLETTER DIGITAL

Die Allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter: https://english.dfv.de/service/generalterms (V12025 – gültig bis zum Widerruf)

PRODUKTPORTFOLIO



WOCHENBLATT PAPIERFABRIKATION
ist seit über 150 Jahren das deutschsprachige Leitmedium für die Papier- und Zellstoff- industrie und informiert monatlich die Leser aus den Papierfabriken, die Zulieferer und Papierverarbeiter.

ZIELGRUPPE:
Entscheider aus Zellstoff, Holzschliff, Papier und Pappe, Verarbeiter, Zulieferindustrie

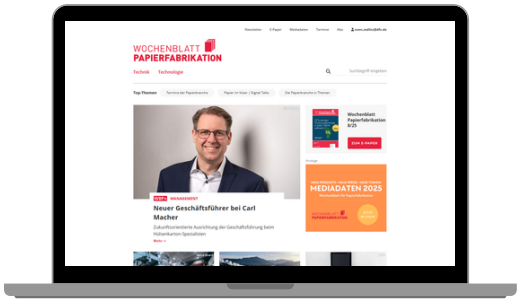




PROFESSIONAL PAPERMAKING
richtet sich 2x jährlich in englischer Sprache an die Top-Entscheider in den führenden Unternehmen der internationalen Papierindustrie.

ZIELGRUPPE:
Internationale Entscheider aus Zellstoff, Holzschliff, Papier und Pappe, Verarbeiter, Zulieferindustrie





WWW.WOCHENBLATT-PAPIERFABRIKATION.DE
ist die deutschsprachige digitale Plattform der Fachmagazine Wochenblatt Papierfabrikation und Professional Papermaking.



NEWSLETTER
erscheint wöchentlich, immer Freitag vormittags.

01 → PRINT

Die ZELLCHEMING-Expo 2024, die Plattform für die europäische Zellstoff-, Papier- und Zulieferindustrie, bietet vom 18. bis 20. Juni in Wiesbaden ein vielseitiges Programm mit vielen neuen **Highlights**. Die Messe gibt den Besuchern die Möglichkeit, nationale und internationale Aussteller entlang der gesamten Wertschöpfungskette der Papier- und Zellstoffindustrie zu treffen.

Das **Fachprogramm** der Veranstaltung zeichnet sich durch hochkarätige Vorträge aus, die Themen aufgreifen, die die Zellstoff- und Papierindustrie aktuell besonders beschäftigen (Stichworte Nachhaltigkeit, Energieeffizienz, Nachwuchs). Die **Ausstellerstände** in den Messehallen zeigen ein besonders umfangreiches und vielfältiges Informationsangebot – und die Möglichkeiten, sich zu vernetzen und neue Impulse mitzunehmen.

PORTRAIT WOCHENBLATT PAPIERFABRIKATION

Nutzen Sie das WOCHENBLATT PAPIERFABRIKATION für Ihre crossmediale Werbebotschaft.

Erscheinungsweise: 6 × jährlich

Format: DIN A4

Print + E-Paper

Ihre crossmediale Erfolgskombination

Der E-Paper Zusatznutzen

- Das E-Paper wird einen Tag vor Erscheinungstermin digital an unsere Online-Leser verschickt.
- Ihre Anzeige wird mit Ihrer URL verlinkt.
- Reichweitenverlängerung Ihrer Anzeige von Print ins Digitale.



WOCHENBLATT PAPIERFABRIKATION
ist seit über 150 Jahren das deutschsprachige Leitmedium für die Papier- und Zellstoffindustrie und informiert monatlich die Leser aus den Papierfabriken, die Zulieferer und Papierverarbeiter.

AUFLAGEN-ANALYSE

Druckauflage TvA	3.000 Exemplare / Ausgabe
Tatsächlich verbreitete Auflage	2.500 Exemplare / Ausgabe
Verkaufte Auflage	760 Exemplare / Ausgabe
Zusätzliche digitale Verbreitung des E-Paper / pro Ausgabe	2.000 Exemplare / Ausgabe
Gesamt	**5.000 Exemplare / Ausgabe**

(Verlagsangabe, Stand September 2024)

PORTRAIT PROFESSIONAL PAPERMAKING

PROFESSIONAL PAPERMAKING wirbt für Sie international.

Erscheinungsweise: 2 × jährlich

Format: DIN A4

inter-national

In englischer Sprache, internationale Verbreitung



Print + E-Paper

Ihre crossmediale Erfolgskombination

Der E-Paper Zusatznutzen

- Das E-Paper wird einen Tag vor Erscheinungstermin digital an unsere Online-Leser verschickt.
- Ihre Anzeige wird mit Ihrer URL verlinkt.
- Reichweitenverlängerung Ihrer Anzeige von Print ins Digitale
- Sie können jederzeit die E-Paper auch an Ihre Kunden und E-Mail-Verteiler weiterleiten, um somit eine weitere Reichweitenverlängerung zu generieren.

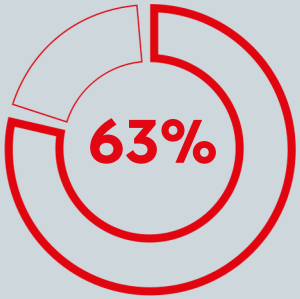
PROFESSIONAL PAPERMAKING
richtet sich 2mal jährlich in englischer Sprache an die Top-Entscheider in den führenden Unternehmen der internationalen Papierindustrie.

AUFLAGEN-ANALYSE

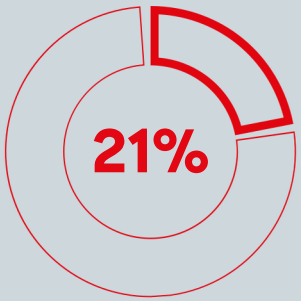
Druckauflage	5.250 Exemplare / Ausgabe
Internationale Verbreitung	4.750 Exemplare / Ausgabe
Zusätzliche digitale Verbreitung des E-Paper / pro Ausgabe	2.000 Exemplare / Ausgabe
Gesamt	**7.250 Exemplare / Ausgabe**

(Verlagsangabe, Stand September 2024)

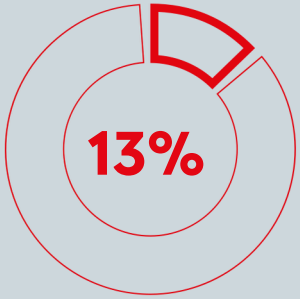
RELEVANTE MARKTSEGMENTE*



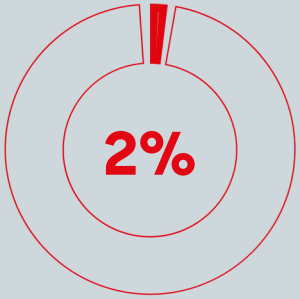
HERSTELLER VON ZELLSTOFF, HOLZSCHLIFF, PAPIER UND PAPPE



VERARBEITER VON PAPIER UND PAPPE



ZULIEFERINDUSTRIE



HANDEL / VERBÄNDE

Crossmedial erreichen Sie die gesamte Wertschöpfungskette der Papier- und Zellstoffindustrie national und international. Wir haben so eine bedeutsame Möglichkeit, Ihre Werbebotschaft kanalspezifisch an Ihre Zielgruppe auszuspielen.

* Angaben gerundet / Quelle: Verlagseigene Stichtagzählung inkl. Wechselversand-Empfänger, September 2024

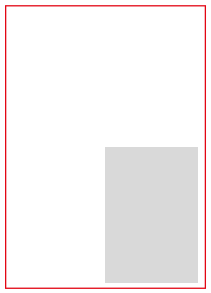
TERMIN- UND THEMENPLAN 2027

AUSGABE WBP	01	02	03	04	05	06
Anzeigenschluss	26.01.2027	19.03.2027	14.05.2027	11.08.2027	20.09.2027	19.11.2027
Erscheinungstermin	16.02.2027	13.04.2027	08.06.2027	01.09.2027	11.10.2027	10.12.2027
Schwerpunkt	**Dekarbonsierung**	**Chemische Technologie**	**ZELLCHEMING Expo 2027**	**Start Up - Special**	**Automatisierung**	**Jubiläumsausgabe 155 Jahre WBP**
Themen	• Nachberichterstattung SdP 2026 • Logistik & Intralogistik • Rohstoffe • Energieeffizienz • Streichtechnologie • Recycling	• Bespannung • Wasser / Abwasser • Energieeffizienz • Reststoffe • Walzen • Nachhaltigkeit • Verpackungspapiere	• Messevorberichte • Energieeffizienz • Dekarbonisierung • Automatisierung • Luft- und Klimatechnik • Mess-/Prüf-/Regeltechnik • Hygienepapiere	• Kreislaufwirtschaft • Automatisierung • Streichtechnologie • Chemische Technologie • Energieeffizienz • Rohstoffe • Industrieservice	• Dekarbonisierung • Umwelttechnik • Energieeffizienz • Digitalisierung • Papierverarbeitung • Wasser/Abwasser • Spezialpapiere	• Nachhaltigkeit • Digitalisierung • Energieeffizienz • Luft- und Klimatechnik • Mess-/Prüf-/Regeltechnik • Trocknung • Bespannung • Grafische Papiere
Fachtagungen/ Messen	ICE/ CCE, München 09.-11.03.2027 IMPS, München 10.-12.03.2027 Logimat, Stuttgart 16.-18.03.2027	Paper & Bioeconomy Conference, Graz 12.-13.05.2027	**ZELLCHEMING Expo, Wiesbaden 22.-24.06.2027** Achema, Frankfurt 14.-18.06.2027	PTS Coating Symposium, Bamberg 14.-16.09.2027 Fachpack, Nürnberg 21.-23.09.2027	Symposium der Papieringenieure, Marburg 21.-23.10.2027	

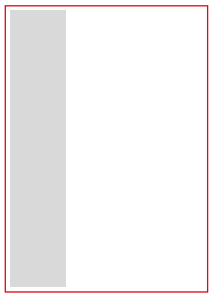
AUSGABE PPM	01	02
Anzeigenschluss	29.04.2027	23.08.2027
Erscheinungstermin	25.05.2027	14.09.2027
Schwerpunkt	**ZELLCHEMING Expo 2027**	**Automatisierung**
Themen	• Messevorbericht • Chemische Technologie • Energieeffizienz • Automatisierung • Bespannung • Streichtechnologie • Mess-/Prüf-/Regeltechnik	• Digitalisierung • Wasser / Abwasser • Papierherstellung • Energieeffizienz • Chemische Technologie • Papierverarbeitung • Hygienepapiere
Fachtagungen/ Messen	**ZELLCHEMING Expo, Wiesbaden 22.-24.06.2027**	MIAC, Lucca 06.-08.10.2027

Änderungen – insbesondere aus aktuellem Anlass – vorbehalten.

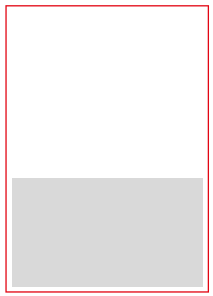
WERBEFORMEN 2027



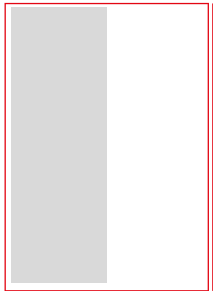
1 /4 Seite 2sp.
100 × 149 mm



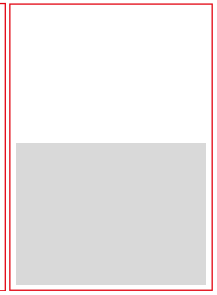
1 /3 Seite hoch
79 × 297 mm



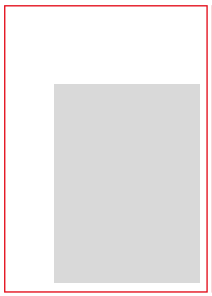
1 /3 Seite quer
210 × 108 mm



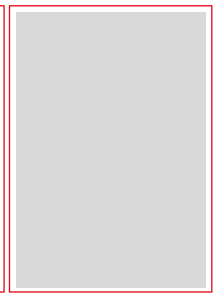
1 /2 Seite hoch
100 × 297 mm



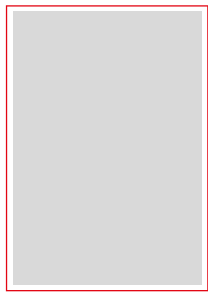
1 /2 Seite quer
210 × 149 mm



Juniorpage
137 x 200 mm



1 /1 Seite
210 × 297 mm



TITELSEITE

Sie liefern das Titelseiten-Foto in einer druckfähigen Auflösung. Wir montieren es auf den Titel. Sie erhalten eine pdf-Datei zur Freigabe.

Format angeschnitten: 210 × 297 mm
Bilddatei: minimum (oder größer)
216 × 303 mm (300 dpi)

Formate angeschnitten: Angabe inkl. 4 mm Beschnittzugabe an allen Außenkanten (egal welches Format).
Primärinformation mit min. 7 mm Abstand zum Rand platzieren!

BANKVERBINDUNG

Deutscher Fachverlag GmbH
BIC: HELADEF1822
(Frankfurter Sparkasse, Frankfurt am Main)
IBAN: DE56 5005 0201 0000 0349 26
Zahlungsbedingungen: Netto innerhalb von 30 Tagen ab Rechnungsdatum. kosten und Postgebühren

Ansprechpartner

SALES MANAGEMENT

Maximilian Riechert
Verkauf WBP
Tel. +49 69 7595-1225
maximilian.riechert@dfv.de

ANZEIGEN SERVICE

Petra Amend - PRINTMEDIEN
Tel.: +49 69 7595-2035
tfz-anzeigen@dfv.de

Ogün Batmaci - DIGITALE MEDIEN
Phone: +49 69 7595-1295
tfz-anzeigen@dfv.de

LIEFERANSCHRIFT FÜR EINHEFTER UND BEILAGEN:

STRUBE DRUCK & MEDIEN
FRAU SARAH BERGE

WBP AUSGABE NR. .....
STIMMERSWIESEN §
34587 FELSBERG

WERBEFORMEN UND PREISE 2027

Anzeigenpreise

(4-farbige Anzeige)

WERBEFORM/FORMAT	WOCHENBLATT PAPIERFABRIKATION	PROFESSIONAL PAPERMAKING
	PREISE	
1/1 Seite	4.200 EUR	4.700 EUR
1/2 Seite hoch/quer	2.700 EUR	2.800 EUR
1/3 Seite hoch/quer	2.080 EUR	2.340 EUR
1/4 Seite 2sp	1.670 EUR	1.780 EUR
Titelseite	4.650 EUR	5.200 EUR
Umschlagsseite 2./3./4.	4.300 EUR	4.800 EUR

EINHEFTER

Einhefter sind unbeschnitten anzuliefern, mehrblättrige Einhefter müssen gefalzt angeliefert werden. Die Vorderseite des Einhefters ist zu kennzeichnen.

2 Seiten	3.720 EUR	4.200 EUR
4 Seiten	4.100 EUR	4.860 EUR

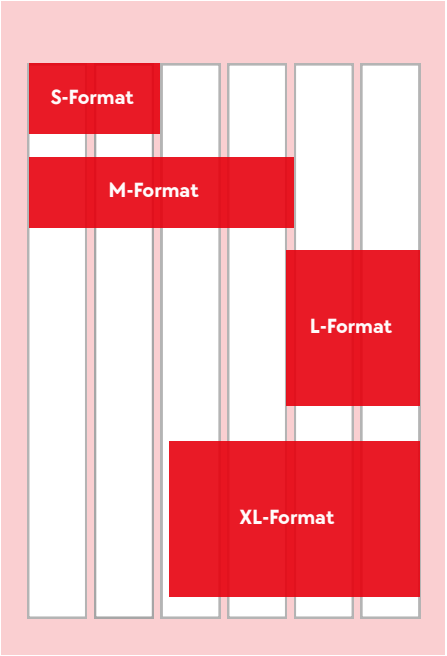
Ad Specials und weitere Sonderwerbeformen auf Anfrage.

BEILAGEN

Beilagen sind lose, der Zeitschrift beigefügte Drucksachen.
Formate: max. 205 mm breit, 290 mm hoch.

bis 25g	3.720 EUR	4.200 EUR
bis 50g	4.100 EUR	4.860 EUR

Beilagen, die auf einem anderen Werkstoff als Papier gedruckt sind, müssen mit dem Verlag abgestimmt werden. Alle Preise verstehen sich in Euro zzgl. der gesetzlichen MwSt.



ADRESSEN FÜR FACHLEUTE | PREIS pro Jahr
(nicht agenturfähig)

FORMATE	PREISE (PRINT INKL. E-PAPER)		
	6 X WBP	+	2 X PPM
S-Format | 53 mm x 26 mm	790 EUR		990 EUR
M-Format | 114 mm x 26 mm	1.390 EUR		1.690 EUR
L-Format | 53 mm x 59 mm	1.790 EUR		2.190 EUR
XL-Format | 114 mm x 59 mm	2.990 EUR		3.690 EUR

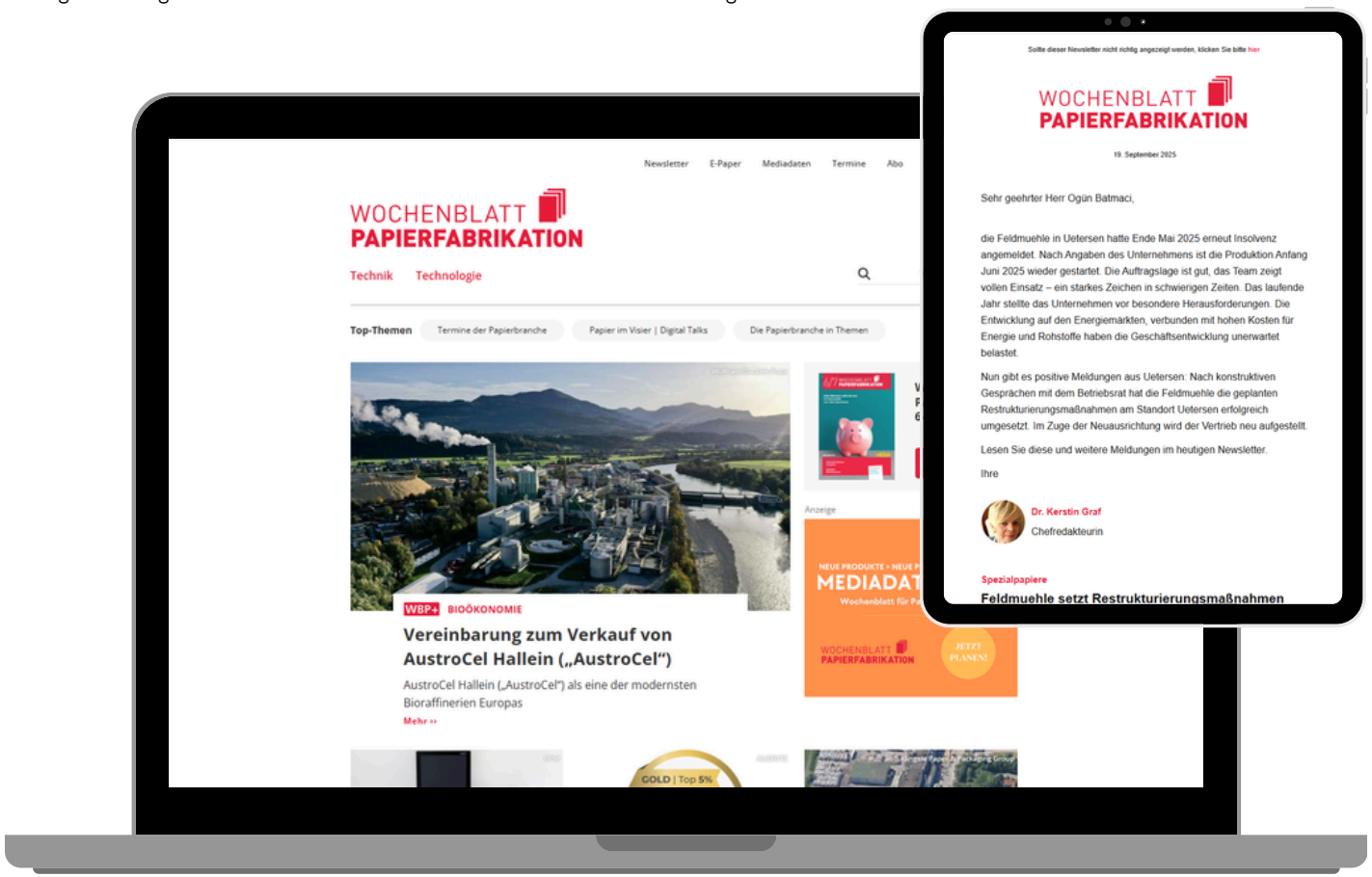
02 → DIGITAL



WOCHENBLATT-PAPIERFABRIKATION.DE

Interaktivität trifft Performance – Ihr Reichweitengenerator!

Auf wochenblatt-papierfabrikation.de können sich die Nutzer einen Branchenüberblick verschaffen, recherchieren, Entwicklungen verfolgen und tagesaktuelle News lesen – übersichtlich und nutzerfreundlich gestaltet.



UNSERE LEISTUNGSWERTE PRO MONAT

Page Views	18.855
Sessions	7.980
Visitors	6.151

(Quelle Piwik Pro, Stand: März 2025)

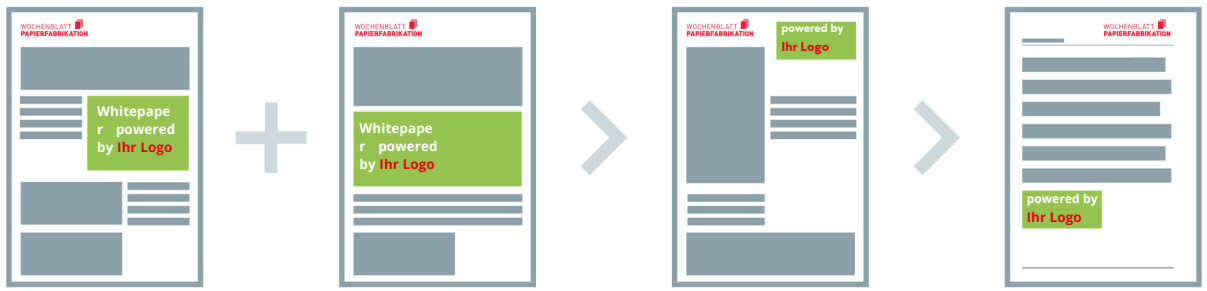
WHITEPAPER-WERBUNG

Generieren Sie Leads für Ihr Neukundengeschäft

Unser Premiumangebot zur Neukunden-Gewinnung: Platzieren Sie Ihre Whitepaper-Werbebotschaft exklusiv auf unseren Kanälen. Ihre Banner zum Whitepaper laufen einen Monat auf unsere Webseite und im Newsletter. **Sie erhalten die qualifizierten Leads der Downloads!**

Für bis zu 100% mehr Leads buchen Sie unterstützend unseren Exklusiv Newsletter dazu.

Whitepaper-Werbung mit Leadgeneration:



Ihr Nutzen:

- 1 Monat Platzierung auf der Startseite
- Kommunikation Ihrer Whitepaper-Botschaft an Ihre Zielgruppe über verschiedene Kanäle (Website-Banner, Newsletter- Banner)
- Absolute Premiumplatzierung und Exklusivität
- Sie erhalten die qualifizierten Leads des Downloads Ihres Whitepapers

PREIS:

pro Monat: **2.890 EUR**

+ Exklusiv Newsletter zur Bewerbung des Whitepapers 5.490 EUR

Ihr Whitepaper wird gemäß der gesetzlichen Bestimmungen mit dem Wort „Anzeige" gekennzeichnet.

NEWSLETTER-BANNER-WERBUNG

Der Newsletter von wochenblatt-papierfabrikation.de erscheint 1x pro Woche – immer freitags. Er informiert über die aktuellen Geschehnisse, Produkte, Neuheiten für die Papier- und Zellstoffindustrie.

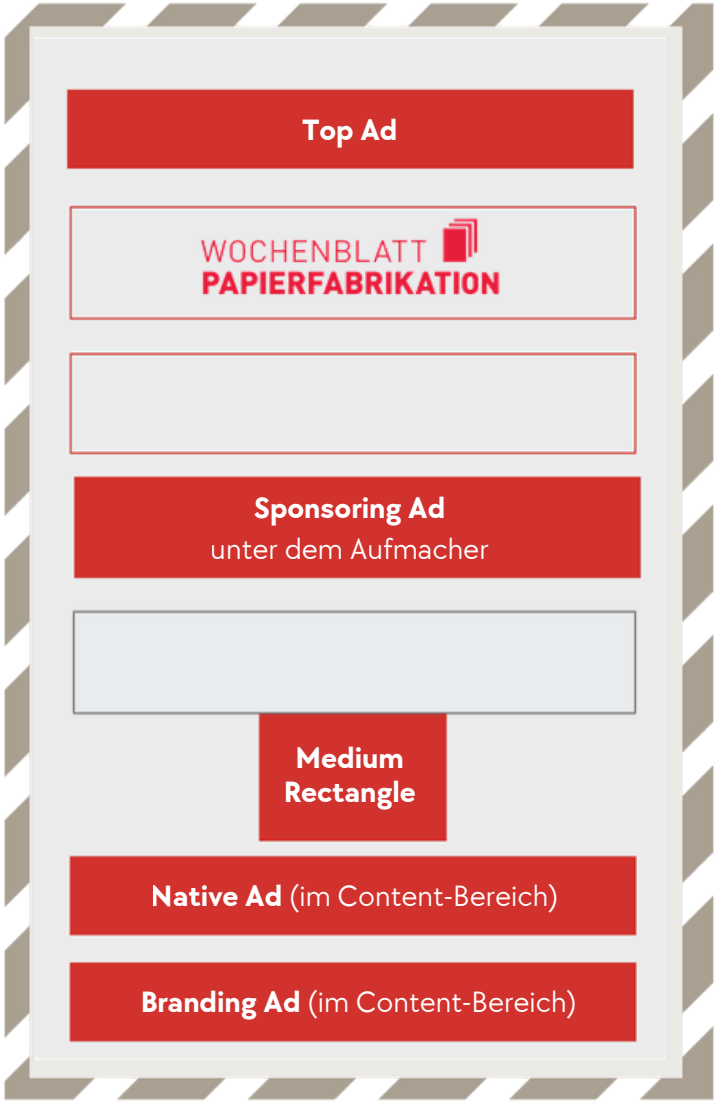
WERBEFORMEN, FORMAT	pro Woche	pro Monat
Top Ad (630 x 250 px)	720 EUR	2.160 EUR
Sponsoring Ad direkt unter dem Aufmacher als Branding Ad oder Native Ad	650 EUR	1.950 EUR
Native Ad (184 x 138 px) Überschrift: 70 Zeichen Text: 270 Zeichen	530 EUR	1.590 EUR
Branding Ad (520 x 200 px)	530 EUR	1.590 EUR
Medium Rectangle (300 x 250 px)	530 EUR	1.590 EUR
Stellenanzeige Native Ad mit hinterlegtem pdf	530 EUR	1.590 EUR

Dateiformate Skyscraper, Button, Leaderboard, Banner: jpg, png oder gif:
Bitte beachten Sie, dass einige ältere Outlook-Versionen keine animierten Banner ausliefern. Nur die erste Seite wird dargestellt.
Dateiformat Stellenangebot: pdf
> **Maximal 200 Kb Dateigröße**

Unique Klickrate: 13,0 %

UNSERE LEISTUNGSWERTE	
Abonnenten	2.394
Unique Öffnungsrate	37,8 %
Zustellrate	99,84%

(Quelle: MArketing Cloud, Stand; Oktober 2025)



WEBSITE-WERBUNG

Bannerformate und Preise

WERBEFORMEN, FORMAT	PREISE
Billboard Desktop: 970 x 250 px Mobil: 320 x 480 px	790 EUR / Woche 2.370 EUR / 4 Wochen
Sticky Sitebar Links oder rechts Desktop: 300 x 600 px + 120 x 600 px (Fallback) Mobil: 300 x 600 px	705 EUR / Woche 2.115 EUR / 4 Wochen
Halfpage Ad / **Medium Rectangle 1 & 2** Desktop & Mobil: Halfpage: 300 x 600 px Medium Rect: 300 x 250 px	705 EUR / Woche 2.115 EUR / 4 Wochen
Content Ad 1 & 2 Desktop: 970 x 250 px Mobil: 320 x 480 px	705 EUR / Woche 2.115 EUR / 4 Wochen

Für alle Werbeformen gilt: Volumen ca. 100 Kb. Es werden die gängigen Dateiformate angenommen: jpg, gif, png, HTML 5, Redirect.



Billboard
Desktop: 970 x 250 px
Mobil: 320 x 480 px



Sticky Sitebar
Links oder rechts
Desktop: 300 x 600 px
+ 120 x 600 px (Fallback)
Mobil: 300 x 600 px



Halfpage Ad /
Medium Rectangle 1 & 2
Desktop: 300 x 600 px / 300 x 250 px
Mobil: 300 x 600 px / 300 x 250 px



Content Ad 1 & 2
Desktop: 970 x 250 px
Mobil: 320 x 480 px

WEBSITE-WERBUNG

Bannerformate und Preise

WERBEFORMEN, FORMAT	PREISE
Bridge Ad Desktop: 980 x 250 px + 2x 300 x 600 px Mobil: 320 x 480 px	1.250 EUR Woche 3.750 EUR / 4Wochen
Video Ad 1 Desktop + mobil: 1280 x 720 px	705 EUR / Woche 2.115 EUR / 4 Wochen
Page Skin Desktop: 980 x 250px + 1920 x 1080 px (Hintergrundbild) Mobil: 320 x 480 px	1.250 EUR / Woche 3.750 EUR / 4 Wochen
Value Ad Desktop: 980 x 250 px + 2x 300 x 600 px + 1920 x 1080 px (Hintergrundbild) Mobil: 320 x 480px	1.890 EUR / Woche 5.670 EUR / 4 Wochen

Für alle Werbeformen gilt: Volumen ca. 100 Kb. Es werden die gängigen Dateiformate angenommen: jpg, gif, png, HTML 5, Redirect.



Video Ad 1
Desktop + mobil: 1280 x 720 px



Bridge Ad
Desktop: 980 x 250 px
+ 2x 300 x 600 px
Mobil: 320 x 480 px



Page Skin
Desktop: 980 x 250px
+ 1920 x 1080 px
(Hintergrundbild)
Mobil: 320 x 480 px



Value Ad
Desktop: 980 x 250 px
+ 2x 300 x 600 px
+ 1920 x 1080 px (Hintergrundbild)
Mobil: 320 x 480px

NATIVE ARTICLE

Für mehr Sichtbarkeit und Reichweite



IHR NUTZEN

- Ihr Native-Article (Online-Advertorial) erscheint in der Aufmachung eines redaktionellen Beitrags.
- Ihr Native-Article besteht aus einem Teaser auf der Homepage und der dazugehörigen Newsdetailseite.
- Ihr Native-Article wird zusätzlich im Newsletter mit einem Teaser beworben und mit Ihrem Beitrag verlinkt. (2 Ausspielungen pro Woche)

Preise:
pro Woche **1.590 EUR**

Datenanlieferung: tfm-anzeigen@dfv.de

EXKLUSIV-NEWSLETTER-WERBUNG

Wir verschicken Ihren Content an unsere Leser. Das kommt an!



Ihre Inhalte werden gemäß der gesetzlichen Vorgaben als „Anzeige“ gekennzeichnet.

Unique Klickrate: 3,1 %

UNSERE LEISTUNGSWERTE

Abonnenten	2.400
Unique Öffnungsrate	31 %
Zustellrate	99,84%

(Quelle: Mittelwert Marketing Cloud, XNLs 2025)

Ihr Nutzen

- Zielgerichtete Ansprache unserer Leser
- Kommunikation Ihrer Botschaften an Ihre Zielgruppe
- Links zu Videos und Websites
- 100 % exklusiv – keine andere Werbung

PREISE:

Sie stellen die redaktionellen Inhalte: **2.990 EUR**

Wir betreuen Ihre Inhalte redaktionell: **3.500 EUR**

DIGITAL TALKS: "PAPIER IM VISIER"

Interessiert? Es gibt viele verschiedenen Werbemöglichkeiten (z.B. Sponsoring), um sich zu präsentieren.

Sprechen Sie uns an!

Preise auf Anfrage



DIGITAL TALKS: "PAPIER IM VISIER"

Bei dem digitalen Veranstaltungsformat „Papier im Visier" geht es um die aktuellen Entwicklungen des Marktes. Papier und Karton sind eine immer relevanter und knapper werdende Ressource bei Printprodukten und Verpackungen, vor allem wenn es darum geht, Kunststoffmaterialien zu ersetzen. Erfahren Sie von Experten aus der Papierbranche, was die neuesten Herausforderungen und Entwicklungen sind.

VERLAG UND ANSPRECHPARTNER

SALES MANAGER
Maximilian Riechert
+49 69 75 95 - 1225
maximilian.riechert@dfv.de

ANZEIGENSERVICE
Petra Amend
+49 69 75 95 - 1292
petra.amend@dfv.de
Druckunterlagenanlieferung:
artwork@fibers-in-process.de

ONLINE-ANZEIGENSERVICE
Ogün Batmaci
+49 69 75 95 - 1295
oguen.batmaci@dfv.de
Datenanlieferung für die digitalen Werbemittel:
artwork@fibers-in-process.de

ABOSERVICE
+49 69 75 95 - 2943
technische-fachzeitschriften@abo.dfv.de

CHEFREDAKTION
Dr. Kerstin Graf
+49 69 75 95 - 1547
kerstin.graf@dfv.de

Wir freuen uns auf eine gemeinsame und erfolgreiche Zusammenarbeit!

PUBLISHING DIRECTOR TECHNICAL JOURNALS
Larissa Weightman
+49 69 75 95 - 3125
larissa.weightman@dfv.de

PROJEKT MANAGER
Tabea Sen
+49 69 75 95 - 2665
tabea.sen@dfv.de

ONLINE-PROJEKTMANAGER
Sven Zedlitz
+49 69 75 95 - 1543
sven.zedlitz@dfv.de

DEUTSCHER FACHVERLAG GMBH
Mainzer Landstr. 251
60326 Frankfurt, Germany
www.dfv.de

LIEFERADRESSE DRUCKDATEN
Silber Druck oHG
WbP oder PPM, Ausgabe Nr.: xxxx
Otto-Hahn-Straße 25,
D – 34253 Lohfelden